

„Ventspilio IT iššūkis eksperimentuoti 2022“

Konkurso 1-o etapo užduotis

D GRUPĖ

SITUACIJOS APRAŠYMAS:

Verslas pagrįsta tuo, kad pasiūlomas sprendimas, už kurį vartotojas pasirengęs mokėti.

Kartais iš pradžių numatytas problemos sprendimas priveda prie visai ko kito, pavyzdžiui, *Coca-Cola*, kuri geriama malšinant troškulį, iš pradžių buvo skirta gydyti priklausomybę nuo morfino. Rinka ir žmonių poreikiai lėmė, kam dabar naudojamas šis gėrimas. Kitas pavyzdys – burbulinė plėvelė, ji iš pradžių buvo skirta naudoti statyboje, kaip tapetai ([daugiau pavyzdžių](#)).

Aišku, kad ne visada atliekant pirmą bandymą pavyksta pasiekti geriausią rezultatą, tenka bandymus kartoti, atlikti įvairius eksperimentus, rezultatų analizę. Verslo aplinkoje įprastas prototipų kūrimas – eksperimentiniai jų keitimai yra būdas siekti geriausio rezultato.

UŽDUOTIS

Jūsų užduotis – rasti sprendimą, kaip pagerinti savo, kaip moksleivio, motyvaciją, pvz., motyvaciją geriau mokytis, aktyviai sportuoti, sveikai maitintis ir pan. Sprendimas gali būti įvairių formų – žaidimas, taikomoji programa, fizinis objektas ir kt. Užduoties vykdymas susideda iš trijų etapų, kurie sutampa su esminiais eksperimento tikslais: atlikti tyrimą, eksperimentuoti ir įrodyti sprendimo pagrįstumą. Visa tai turi būti nufilmuota ir parodyta, kokia su motyvacija susijusi problema sprendžiama, ir kaip.

Tyrinėkite:

- Pasikalbėkite su klasės draugais ir kitais, kad geriau suprastumėte jaunimo motyvacijos problemas
- Pasirinkite, kokią jaunimo motyvacijos problemą spręsite
- Patyrinėkite, kokie sprendimai jau siūlomi rinkoje, kas daro poveikį, o kas ne, atsižvelgiant į Jūsų pasirinktą problemos sprendimo kryptį

Įrodykite:

- Parenkite motyvacijos srities sprendimo modelį/ prototipą, pasinaudokite technologijomis
- Įamžinkite sprendimo rengimo eigą – fotografuokite, filmuokite, įrašykite, kad vėliau parodytumėte, ką darėte, panaudotumėte tai vaizdo įrašui
- Išmėginkite (ar daro poveikį) savo idėją ir prototipą – įsitikinkite, kad toks sprendimas ir planuojamas problemos pašalinimas išties reikalingas
- Įsitikinkite, kad sukurtas produktas/sprendimas yra konkurencingas – naujas ir originalus, kokio dar nėra, arba kad jis funkcionuoja bei pasižymi tokiomis savybėmis, kokiomis nepasižymi kiti sprendimai, be to, jį realu naudoti

Parodykite:

- Pabaigoje sukurkite vaizdo įrašą, kuris būtų reklama, mėginant parduoti savo idėją, sprendimą ir prototipą
- Vaizdo įrašė parodykite visą kūrimo procesą – ir sėkmes, ir nesėkmes, eksperimentavimą, turi būti matomas prototipo, idėjos išbandymas – ar sprendimas išsprendžia problemą, gal reikėtų prototipą dar tobulinti. Galbūt iš karto nepavyko rasti sprendimo, tinkamo motyvacijai padidinti, bet jį tobulinant gimė dar geresnis sprendimas



UŽDUOČIAI TAIKOMI REIKALAVIMAI

- Pateikiamas rezultatas turi būti VAIZDO ĮRAŠAS
- Failo pavadinime turi būti: „Ventspilio IT iššūkis2022_Komandos pavadinimas“
- Vaizdo įrašo siužeto kalba – angų arba yra subtitrai anglų kalba
- Vaizdo įrašo siužeto trukmė – iki 3 min.
- Vaizdo įrašas turi būti įkeltas į Youtube arba debesį, naudojantis kuria nors iš šių programų: *One drive, Google drive, Dropbox, WeTransfer* ir kt.
- Vaizdo įrašė turi būti apibūdinta (perteikta) sprendžiama motyvacijos problema
- Turi būti paaiškintas sprendimas
- Turi būti parodoma prototipo kūrimo eiga
- Turi būti išmėginta, ar sprendimas daro poveikį (poveikis patvirtintas), ar rinkai jis būtinas
- Vaizdo įrašo esmė – pamėginti įsiūlyti žiūrovui (jaunimui) savo idėją ir sukurtą sprendimą
- Turi būti analogų ir esamų sprendimų patyrinėjimas, laikomasi autorių teisių (nurodyti analogų šaltiniai, autoriai);
- Nepamirškite autorių teisių – nurodykite visų vaizdo įrašų sukūrusių autorių pavardes, komandos pavadinimas yra mokyklos pavadinimas; nurodykite vaizdo medžiagos šaltinius, jei ji naudojama

DARBO VERTINIMAS

- Kiek kokybiškai ir kūrybiškai buvo sukurtas gaminio/sprendimo prototipas, kokios jo funkcijos ir aktualumas, kiek pagrįstas jo reikalingumas
- Kiek parodytas prototipo kūrimas, ar aiškūs etapai
- Vaizdo įrašo originalumas ir kūrybiškumas, ar „parduota“ idėja
- Vaizdo įrašo turinio/vaizdavimo kokybė (spausdinimas be klaidų, bendras stilius, vaizdų kokybė, autorių teisės ir kt.)

DARBAS NEBUS VERTINAMAS, JEIGU

- Tai, kas pateikta, bus plagiatas arba toks sprendimas jau yra ir surandamas
- Bus nesilaikoma autorių teisių
- Vaizdo įrašo nebus galima pažiūrėti internete, kas nors nefunkcionuos
- Nebus laikomasi nurodytos trukmės
- Nebus anglų kalba (bent jau subtitrai)

**Užduotis parengta kartu su
Daugpilio inovacijų centro ekspertais**

